

A videó 2012. májusában készült!

1. 0:00 – Kulcsszóválasztás 1. <https://adwords.google.hu/KeywordPlanner>
 1. Találd ki mik fontosak. Miből van pénz? Nem presztízs!
2. 1:25 - Kulcsszóválasztás 2. <https://www.google.hu/trends/>
 1. Növekvő
 2. Népszerű
 3. Ország, megye
3. 5:41 – Kulcsszóválasztás 3. Google Suggest
4. 8:16 – Long Tail: <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2009/07/02/long-tail-avagy-a-hossz-farok-elmelete-es-gyakorlati-haszna/>
 1. Lovardás oldal példa – egy aloldal egy lovarda, egy kulcsszó. Google helyezés.
 2. Miért nyernek a helyi keresések?
 3. Hogyan keresnek az emberek?
5. 16:39 – Mi tartalmazhat kulcsszavakat?
 1. Domain név
 2. Tartalmak címe (menüpontok neve)
 3. Meta elemek (hol látszanak)
 1. Címsor (60)
 2. Leírás (160)
 3. Kulcsszó (4-5)
 4. Ellenőrző eszköz: <http://www.seotools.hu/metatagcheck.php> - Min. 80-90 legyen.
 4. Url
 5. Oldalon belüli linkek – link fölé víve az egeret.
 6. Külső linkek
 7. Képek nevei, alt tagje, címe.
 8. Félkövér szavak.
 9. Tartalom.
6. 21:10 - Kulcsszó sűrűség vizsgálata.
 1. 4-6%. <http://www.seotools.hu/keyworddensity.php> – Long Tail is.
7. 23:14 – Kenyérmozorzsák.
8. 24:06 – Tartalom struktúra: 2-3 lépésben legyen minden elérhető.
 1. Oldalszámozás lapozás. WP-PageNavi
 2. Cikkajánló funkció.
9. 25:32 – Oldaltérkép – Clean Archives Reloaded bővítmény
 1. Oldalhoz is kellhet!
 2. Google-nek is legyen! XML Google Sitemaps
10. 26:35 – Kifejezésre, kulcsszóra legjobb találatok. Ebből él.
 1. Felhasználóbarát legyen az oldal.
 2. Embereknek írunk, nem a Google-nek.
 3. Logikus felépítés.
 4. Fontos tartalmak szem előtt.
 5. Kereső felrakása indokolt lehet.
11. 28:33 – Hírlevélre feliratkozás
 1. Mit lehet vele kezdeni?
 2. Csali.
 3. Visszatérő látogatók => Érdeklődők => Árajánlat => Sales, marketing => Vásárlók.
12. 31:01 – Folyamatos tartalomfejlesztés.
 1. Elmetérkép. Long tail.
 2. Időzített bejegyzések.
 3. Heti 2 cikk. Rendszeres legyen.
 4. Egyedi cikk, formázott cikk, hasznos cikk. Ne ömlesztve legyen. Bekezdések,

- kiemelések, címsorok (ezek vezetnek). Pl.: Origó, Index.
5. Minőségi cikk legyen – ez alapján ítélnék meg!
 6. Közérthető legyen – felhasználónak szóljon!
 7. Ne trükközz! (Black Hat SEO)
 8. Az oldalhoz tartozzon a tartalom! WP-s oldalon ne legyen időjárásos cikk.
 9. 1 cikk 1 téma.
 10. 1 cikk 1 A4 oldal. Ha hosszabb, legyen cikksorozat!
 13. 36:30 – cikkenként:
 1. Kulcsszavak elhelyezése:
 1. Félkövér kulcsszó.
 2. Tartalomban szerepeljen a kulcsszó.
 3. AIOSP (Title, description, keywords) – ellenőrzés:
<http://www.seotools.hu/metatagcheck.php> - Min. 80-90 legyen. Mindenhol egyedi legyen.
 4. Képek szerepeltetése. Képek nevei, alt tagje, címe.
 5. Képek kicsinyítése – Kraken.
 6. Címsorok. (H1-H6) – forráskódban css szerkesztés, megjelenés ellenőrzése – tagolja a tartalmat.
 7. Belső linkek. - Title is. Legyen aláhúzva.
 8. Bekezdések.
 9. Idézet: dőlt.
 10. Sorkizárt szöveg.
 11. Kategorizálás, címkézés. (WPVIDEÓ címkés találatok – analytics) – Ezek megjelenítése. Ezek gyűjtő aloldalak.
 1. 10-20 kategória. (konkurenséknél is nézd meg)
 2. Címkék = kulcsszavak.
 3. Címkefelhő.
 4. Remek szűrő a látogatóknak!
 5. Archivum oldal. Hónapra lebontva?
 14. 52:12 – Egyéb szempontok:
 1. Domain kora.
 1. Min. 1-6 hónap.
 2. Dance.
 3. Idősebb domain vásárlása – amin volt tartalom.
 2. Domain neve.
 3. Trustrank: <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2009/11/17/mi-az-a-google-trustrank-tr/>
 4. Footer linkek – fontos aloldalak.
 15. 54:43 – Max. 100 link/oldal.
 16. 59:38 – Mi az, ami nem fontos a keresőoptimalizálásnál?
 1. PageRank: <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2009/06/15/google-pagerank-archiv-cikk/>
 2. Nincs többé PR: <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2016/03/16/nincs-tobbe-google-pagerank/>
 3. PR3-4=> PR0 – forgalomban nincs változás.
 4. Magas PR: jobb linkek => Több látogató => konverzió.
 5. Flash tartalmak.
 6. Szövegek képként. Google nem olvassa.
 7. Több (ÚJ) domain megvásárlása, csak a kulcsszavak miatt, átirányításos céllal. Konkurens nehezítése miatt jó!
 1. Kapu (vagy kiemelt altémáknak) oldalak építése: jó! Utána lehet 301-ezni!
 2. 1 weboldalt erősíteni könnyebb, mint sok kicsit!
 3. Lejárt domainek – ha volt tartalom, vagy erős linkek.
 4. Konkurens megvásárlása.

17. 1:03:10 – Mit érdemes még?
 1. Google Plus, Facebook, Twitter, Linkedin, YouTube, Instagram, Pinterest.
 2. Statisztika (Analytics) elemzése, megtekintése. Majd módosítani az oldalt. A/B teszt.
 1. Bemutató
 3. Linképítés. Lap.hu – Inkább tartalomfejlesztés.
18. 1:04:51 – Eszközök, amit rendszeresen érdemes használni.
 1. Google Search Console (Google Webmasters Tools)
 1. Bemutató
 2. Google Analytics
 1. Visszafordulási arányok.
 2. Kilépések %-a.
 3. Stb.
 3. XENU: <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2012/03/23/xenu-torott-linkek-keresese-a-weboldalan/>
 4. Meta tag ellenőrző
 5. PR ellenőr.
 6. Kulcsszó sűrűség
19. 1:08:38 – Robots.txt
 1. Minta
 2. Etikus hack
 3. Elvi működés csak!
 4. Oldaltérkép legyen benne.
20. 1:09:11 – Mit ne?
 1. Oldalháttérszínnel megegyező szövegek.
 2. Rejtett linkek.
 3. Külön ne gyártsunk tartalmat a Google-nek. Google is, látogatók is ugyanazt lássák.
 4. Kulcsszóhalmozás.
 5. Megbízható tárhely. Ne legyen sok szerverkiesés. Vált, mert kikerülsz a keresőből, akkor is, ha releváns vagy, mert nem vagy elérhető.
 6. Fizetett linkek ne legyenek.
 7. Kulcsszó ne legyen halmozva (sűrűség). Legyen elosztva a kulcsszavak szerepeltetése.
 8. Scannelhető legyen a szöveg.
 9. Ne legyen táblázatos a weboldal.
 10. Title ne legyen egyenlő a cégnévvel. Cégnévre úgyis első lesz, és kevesen keresnek rá. Inkább szolgáltatást. Nagy Cipő Kft. vs. Adidas cipő.
 11. Több domain, ugyanolyan tartalommal. Büntetés – duplikáció.
 12. Ne másolj tartalmakat.
 13. 301-es átirányítás. Törléskor, url-struktúra váltáskor és új domainkor.
 14. Kártékony programok ne legyenek.
 15. Ne legyen fertőzött, feltört weboldal.
 16. Ne spameljen a weboldal!
 17. Domain ne járjon le! :) => Elérhetetlen lesz.
21. 1:15:00 – Bővítmények
 1. All in One SEO Pack
 2. GWT
 3. Breadcrumb NavXT
 4. Clean Archives Reloaded
 5. Configurable Tag Cloud
 6. Google Analytics for WordPress
 7. Google XML Sitemaps
 8. KB Robost.txt
 9. P3 (Plugin Performance Profiler)

10. Subscribe2 (csali => érdeklődő, olvasó, visszatérő olvasó, vásárló, visszatérő vásárló)
 1. WG5
11. Target Blank in Posts and Comments
12. Top Level Categories
13. WP No Category Base
14. WP Title 2
15. WP-NoFollowPost
16. WP-PageNavi
17. Widget Context
18. WordPress File Monitor
19. WP Facebook Like
20. Yet Another Related Posts Plugin
21. Easy WP SEO Plugin – easywpseoplugin.com **MEGSZÚNT**
22. SEOPressor - <http://seopressor.com/>
 1. Videó bemutatása
22. 1:22:06 – Egyebek
 1. Oldal teteje: Fejléckép, annak is kulcsszavas név, plusz címsor és leírás.
 2. Linkek szövegesek legyenek, ne képesek, flashesek.
 3. Fontos témakör: külön weboldal. Külön IP cím, tárhely, Analytics. Saját magadnak állítasz konkurenciát. TOP10-ből több találat – több oldallal, fórummal, YouTube-bal, Expresszes hirdetés.
 4. Biztonságos weboldal.
 5. Gyorsítás.
 6. Valid oldal. HTML, CSS.
 7. Authority Site – kiemelt fontosságú a témában.
 1. Saját domainre
 2. Fontos kifejezésre – ez JÓÓÓÓ!
 3. OW cikk.
 8. Linkgyűjtemények, katalógusok, HELYI oldalak.
 9. Cikkek megosztása: Linkmegosztón, FB.
 10. Hasonló témakörben más weboldalon cikk írása, és átlinkelés.
23. 1:27:52 – Összegzés.
 1. Rengeteg tartalom.
 2. Hosszú távú befektetés. Stabil helyezések.
 3. Folyamatos munka.
 4. Megfelelő tartalom.
 5. Versenyképes ajánlat.
 6. Könnyen kezelhető weboldal.
 7. Eltérő találati listák: datacenter.
 8. .com, .info, .org, .biz – nem földrajzi helyhez kötött.
 9. .hu – HU Google-ben előny.